

---

***Regulamentul Concursului de povești pe tema igienei din cadrul proiectului***

***“Igienă acasă și la școală”***

**1. Tema concursului: IGIENĂ ACASĂ ȘI LA ȘCOALĂ**

**2. Argument**

Realitățile zilelor noastre arată că trăim într-o perioadă provocatoare din perspectiva menținerii sănătății, datorate fluxului abundent de informații și miturilor referitoare la modalitățile de prevenire a îmbolnăvirii cauzate de contactul cu diverse medii neigienice.

În acest context, educația reprezintă un instrument eficient pentru formarea abilităților de viață în rândul tinerei generații. Încă din perioada pre-școlară sau a ciclului primar, copiii trebuie să conștientizeze atât importanța menținerii sănătății proprii, cât și necesitatea contribuției personale la asigurarea sănătății colective.

**Concursul „Igienă Acasă și la Școală” constituie o modalitate de materializare a acestui obiectiv și un cadru de exersare a abilităților de igienă.**

**3. Scopul concursului:**

Concursul urmărește dezvoltarea și exersarea unor abilități de bază și specifice, precum:

- abilități cognitive;
- abilități participative, de cooperare și relaționare;
- abilități comunicative multiple;
- abilități argumentative și critice;
- abilități productive și creative;
- abilități de evaluare.

**4. Condiții de participare**

Pentru acest concurs, fiecare unitate de învățământ participantă va fi reprezentată printr-un echipaj de campanie format din maximum 50 de copii de grădiniță coordonat de 2 cadre didactice.

Fiecare unitate de învățământ participantă va primi o parolă de acces pentru site-ul [www.zeromicrobi.ro](http://www.zeromicrobi.ro) (Secțiunea Concurs), care îi va fi de folos pentru înscrierea în concurs. Înscrierea în concurs se face menționând numele unității de învățământ, localitatea, județul și datele de contact ale cadrului didactic coordonator.

## 5. Categoriile de vârstă admise

Concursul este destinat elevilor cu vârsta cuprinsă între 4-7 ani din ciclul preșcolar.

## 6. Desfășurarea concursului

Tema concursului: **Compunerea unei povești în imagini pe tema igienei.**

Fiecare unitate de învățământ preșcolar trebuie să înscrie o singură poveste în concurs. Povestea trebuie realizată din desene create de copii, legate între ele prin scurte paragrafe de text scrise de educatori sau preșcolari, în cazul în care aceștia din urmă știu să scrie. Se admite atât scrierea cu litere de mână, cât și cu litere de tipar.

**Recomandăm** ca ideea poveștii, tipurile de personaje și intriga să fie realizate cu participarea tuturor copiilor din grupa de proiect, urmând ca sarcinile să fie apoi împărțite pentru fiecare copil în parte.

### **Cerințe pentru dezvoltarea campaniei de igienă:**

#### **a) Cerințe de identitate a poveștii:**

- Să dea un titlu poveștii (număr maxim de caractere - 150);
- Să facă un scurt rezumat al acțiunii (număr maxim de caractere - 1200);
- Să dezvolte cinci tipuri de personaje (nume, rolul în acțiunea poveștii și o fotografie pentru fiecare personaj. Număr maxim de fotografii care pot fi încărcate – 5, iar dimensiunea maximă acceptată pentru fiecare fișier foto este de 2 MB. Descrierea fiecărui personaj în parte să nu depășească 300 de caractere).

#### **b) Cerințe tehnice:**

- Să deseneze 10 cadre din poveste (Sunt acceptate 10 fișiere foto, fiecare cu o dimensiune maximă de 2 MB)
- Să scrie 10 descrieri scurte pentru fiecare cadru din poveste (300 caractere/descriere) pentru integrarea desenelor;
- Să menționeze morala poveștii (număr maxim de caractere - 1.200).

## 7. Transmiterea materialelor:

Produsele rezultate în urma campaniei vor fi scanate și încărcate, în format electronic, la adresa [www.zeromicrobi.ro](http://www.zeromicrobi.ro), la secțiunea Concurs Școlar, Concurs Grădinițe.

Toate produsele campaniei vor fi încărcate (upload) pe site de către unul dintre cadrele didactice coordonatoare din grădinița participantă.

Pentru fiecare cerință în parte există un loc special în care cadrul didactic poate completa sau încărca (upload) materialele.



Tipuri de fișiere acceptate:

- **Text:** .doc, .pdf, .txt (dimensiune acceptată – maximum 2 MB);
- **Foto:** jpeg, .png, .gif (dimensiune acceptată – maximum 2 MB).

**În situații excepționale**, cadrul didactic coordonator poate realiza și trimite dosarul complet al campaniei la adresa: str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, București, McCann Erickson Group, în atenția d-nei Ruxandra Vasilescu.

*Toate materialele înscrise de grădinițele și școlile participante la proiectul educațional 2011-2012 intră în proprietatea Unilever South Central Europe și vor putea fi folosite pentru ilustrații grafice și în materiale educaționale destinate promovării proiectului educațional;*

## 8. Calendarul concursului

- **Înscrierea grădinițelor în concurs: 01 – 20 decembrie 2011;**
- **Desfășurarea concursului: 20 ianuarie 2012– 04 mai 2012;**
- **Trimiterea produselor campaniei (poveștilor): până pe 5 mai 2012;**
- **Votarea rezultatelor și jurizarea: 6 mai 2012 - 18 mai 2012;**
- **Afișarea rezultatelor: 25 mai 2012.**

## 9. Evaluarea concursului

Evaluarea concursului se va realiza în două etape:

1. votul publicului;
2. punctajul oferit de comisia de jurizare.

### Votul publicului:

După perioada trimiterii produselor campaniei/poveștilor toate materialele înscrise de grădinițe vor fi vizibile, într-o secțiune separată, pentru toți vizitatorii site-ului, care pot vota povestea preferată.

Voturile pentru fiecare grădiniță se vor aduna și, alături de punctajul oferit de comisia de jurizare (alcătuită din reprezentanți ai organizatorului și reprezentanți ai companiei SC Unilever South Central Europe SA), vor forma punctajul final pe care îl va avea fiecare grădiniță în parte.

**Voturile publicului vor reprezenta 20% din calculul final al punctajului pentru fiecare grădiniță în parte.**

Pentru calcularea câștigătorilor se va folosi această formulă de calcul:



40% \*(punctajul oferit de Unilever, normat la 10) +40%\*(punctajul oferit de MECTS, normat la 10) + 20% \*(numărul de voturi, normat la 10 în funcție de cel mai mare număr de voturi primit).

***Reguli de votare:***

Voturile se fac pe bază de IP. Astfel, o școală poate primi un singur vot pe zi de la un IP unic. Un IP poate vota însă mai multe școli în aceeași zi.

**Punctajul oferit de comisia de jurizare:**

Comisia de jurizare va fi formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, precum și din reprezentanți ai companiei SC Unilever South Central Europe SA.

Punctajul oferit de reprezentanții Organizatorului va reprezenta 40% din calculul final al punctajului.

Punctajul oferit de reprezentanții companiei SC Unilever South Central Europe SA va reprezenta 40% din calculul final al punctajului.

**10. Criteriile de jurizare**

Materialele vor fi jurizate în conformitate cu următoarele criterii de evaluare:

**Punctajele pentru campania de igienă:**

Pentru fiecare cerință se vor puncta:

- relevanța poveștii din punctul de vedere al temei concursului;
- originalitatea;
- relaționarea mesajului cu subiectul;
- capacitatea de stilizare - transformare în semn artistic a mesajului.

**a) Identitatea povestii:**

- Titlul poveștii (0-10 puncte);
- Scurt rezumat al acțiunii (0-10 puncte);
- Cinci tipuri de personaje (nume, rolul în acțiunea piesei) (0-10 puncte).

**b) Cerințe tehnice:**

- 10 cadre din poveste (0-10 puncte);
- 10 paragrafe scurte (200 cuvinte) pentru integrarea desenelor (0-10 puncte);
- Morala poveștii (0-10 puncte).

**Numărul maxim de puncte care poate fi obținut este de 60 puncte.**



## **11. Premiile:**

### **Premiul I ( Care se va acorda echipei / grădiniței câștigătoare):**

*Acordat pentru cel mai mare punctaj*

O serbare pe tema igienei, în cadrul grădiniței, ce se va desfășura pe data de 1 iunie 2012, pentru cei 50 de copii din grupa de proiect, cadre didactice și părinți; în plus, premiul constă și în produse de curățenie trimise grădiniței, pentru o perioadă de 1 an.

### **Premiul I-X ( Care se va acorda echipelor /grădinițelor câștigătoare):**

*Acordat în ordinea descrescătoare a punctajului*

Câte 1 pachet cu 3 cărți de povești pentru fiecare grădiniță ce se va situa pe locurile I-X

## **12. Diverse**

Acest Concurs este organizat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și implementat prin intermediul agenției SC McCann Professional Communication SRL.  
Regulamentul prezentului concurs este disponibil în mod gratuit pe site-ul [www.zeromicrobi.ro](http://www.zeromicrobi.ro).