
Regulamentul Concursului de mascote reprezentative pentru igienă din cadrul proiectului

“Igienă acasă și la școală”

1. Tema concursului: IGIENĂ ACASĂ ȘI LA ȘCOALĂ

2. Argument

Realitățile zilelor noastre arată că trăim într-o perioadă provocatoare din perspectiva menținerii sănătății, datorate fluxului abundent de informații și miturilor referitoare la modalitățile de prevenire a îmbolnăvirii cauzate de contactul cu diverse medii neigienice.

În acest context, educația reprezintă un instrument eficient pentru formarea abilităților de viață în rândul tinerei generații. Încă din perioada pre-școlară sau a ciclului primar, copiii trebuie să conștientizeze atât importanța menținerii sănătății proprii, cât și necesitatea contribuției personale la asigurarea sănătății colective.

Concursul „Igienă Acasă și la Școală” constituie o modalitate de materializare a acestui obiectiv și un cadru de exersare a abilităților de igienă.

3. Scopul concursului:

Concursul urmărește dezvoltarea și exersarea unor abilități de bază și specifice, precum:

- abilități cognitive;
- abilități participative, de cooperare și relaționare;
- abilități comunicative multiple;
- abilități argumentative și critice;
- abilități productive și creative;
- abilități de evaluare.

4. Condiții de participare

Pentru acest concurs, fiecare unitate de învățământ participantă va fi reprezentată printr-un echipaj de campanie format din maximum 50 de elevi din clasele primare și două cadre didactice.

Fiecare unitate de învățământ participantă va primi o parolă de acces pentru site-ul www.zeromicrobi.ro (Secțiunea Concurs), care îi va fi de folos pentru înscrierea în concurs. Înscrierea în concurs se face menționând numele unității de învățământ, localitatea, județul și datele de contact ale cadrului didactic coordonator.

5. Categoriile de vârstă admise

Concursul este destinat elevilor cu vârsta cuprinsă între 6-10 ani din ciclul primar de învățământ.

6. Desfășurarea concursului

Tema concursului: **Crearea unei mascote reprezentative pentru igienă, confecționată din materiale reciclabile, incluzând, obligatoriu, recipiente din gama Domestos**

Recipientele Domestos trebuie să reprezinte 30% din totalul materialelor reciclabile folosite pentru realizarea mascotei.

Fiecare unitate de învățământ trebuie să înscrie o singură mascotă în concurs.

Atenție! Recipientele Domestos trebuie golite și curățate înainte de a fi folosite pentru confecționarea mascotei, astfel încât să nu reprezinte un pericol pentru copii.

Cerințe pentru dezvoltarea campaniei de igienă:

a) Cerințe de identitate a mascotei:

- Să dea un nume mascotei (număr maxim de caractere – 150);
- Să menționeze dimensiunile mascotei măsuri exprimate în metri, pot fi introduse cifre (înălțime, lungime, adâncime)
- Să menționeze greutatea mascotei în kg, pot fi introduse cifre.

b) Sarcina de lucru:

- Să facă 5 fotografii cu mascota (dimensiunea maximă acceptată pentru fiecare fișier foto este de 2 MB);
- Să creeze o poezie în care să descrie mascota și utilitatea ei (număr maxim de caractere – 1.200);
- Să folosească materiale reciclabile în totalitate, dintre care 30% recipiente Domestos.

c) Cerințe de implementare:

- Implicarea unui număr de peste 100 de părinți în activități (La această secțiune sunt acceptate fotografii – Cel puțin 5 fotografii, cel mult 100, iar fiecare fișier foto nu trebuie să depășească 2 MB).

7. Transmiterea materialelor:

Produsele rezultate în urma campaniei vor fi fotografiate/scanate și înscrise, în format electronic, la adresa www.zeromicrobi.ro, la secțiunea Concurs Școlar, Concurs Clasele Primare



Toate produsele campaniei vor fi încărcate (upload) pe site de către unul dintre profesorii coordonatori din școala participantă.

Pentru fiecare cerință în parte există un loc special în care profesorul poate completa sau încărca (upload) materialele.

Tipuri de fișiere acceptate:

- **Text:** .doc, .pdf, .txt (dimensiunea acceptată – maximum 2 MB);
- **Foto:** .jpeg, .png, .gif (dimensiunea acceptată – maximum 2 MB).

În situații excepționale, profesorul coordonator poate realiza și trimite dosarul complet al campaniei la adresa: str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, București, McCann Erickson Group, în atenția d-nei Ruxandra Vasilescu.

Toate materialele înscrise de grădinițele și școlile participante la proiectul educațional 2011-2012 intră în proprietatea Unilever South Central Europe și vor putea fi folosite pentru ilustrații grafice și în materiale educaționale destinate promovării proiectului educațional;

8. Calendarul concursului

- **Înscrierea scolilor în concurs: 25 octombrie– 7 noiembrie 2011;**
- **Desfășurarea concursului – 8 noiembrie 2011 – 26 februarie 2012;**
- **Trimiterea detaliilor și fotografiilor – până pe 26 februarie 2012;**
- **Votarea rezultatelor și jurizarea: 27 februarie- 11 martie 2012;**
- **Afișarea rezultatelor: 18 martie 2012;**

9. Evaluarea concursului

Evaluarea concursului se va realiza în două etape:

1. votul publicului
2. punctajul oferit de comisia de jurizare.

Votul publicului:

După perioada trimiterii detaliilor și fotografiilor, toate materialele înscrise de școli vor fi vizibile, într-o secțiune separată, pentru toți vizitatorii site-ului, care pot vota mascota preferată.

Voturile pentru fiecare școală se vor aduna și, alături de punctajul oferit de comisia de jurizare (alcătuită din reprezentanți ai organizatorului și reprezentanți ai companiei SC Unilever South Central Europe SA), vor forma punctajul final pe care îl va obține fiecare școală în parte.

Voturile publicului vor reprezenta 20% din calculul final al punctajului pentru fiecare școală în parte



Pentru calcularea câștigătorilor, se va folosi această formulă de calcul:

$40\% * (\text{punctajul oferit de Unilever, normat la } 10) + 40\% * (\text{punctajul oferit de MECTS, normat la } 10) + 20\% * (\text{numărul de voturi, normat la } 10 \text{ în funcție de cel mai mare număr de voturi primit})$

Reguli de votare:

Voturile se fac pe bază de IP. Astfel, o școală poate primi un singur vot pe zi de la un IP unic. Un IP poate vota însă mai multe școli în aceeași zi.

Punctajul oferit de comisia de jurizare:

Comisia de jurizare va fi formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, precum și din reprezentanți ai companiei SC Unilever South Central Europe SA.

Punctajul oferit de reprezentanții Organizatorului va reprezenta 40% din calculul final al punctajului.

Punctajul oferit de reprezentanții companiei SC Unilever South Central Europe SA va reprezenta 40% din calculul final al punctajului.

10. Criteriile de jurizare

Materialele vor fi jurizate în conformitate cu următoarele criterii de evaluare:

Punctajele pentru campania de igienă:

Pentru fiecare cerință se vor puncta:

- gradul de relevanță;
- originalitatea;
- impactul;
- capacitatea de stilizare - transformare în semn artistic a mesajului.

a) Cerințe de identitate a mascotei:

- Să dea un nume mascotei (0-10 puncte);
- Să menționeze dimensiunile mascotei (Înălțime, Lungime, Adâncime) (0-10 puncte);
- Să menționeze greutatea mascotei în kg (0-10 puncte).

b) Cerințe tehnice:

- Să facă 5 fotografii cu mascota (0-10 puncte);
- Să scrie un imn/poezie a mascotei care să ilustreze caracteristicile ei (0-20 puncte);
- Să folosească materiale reciclabile în totalitate dintre care 30% sticle Domestos (0-20 puncte).

c) Cerințe de implementare

- Implicarea părinților în activități (0-20 puncte);
 - *Punctajul maxim va fi oferit dacă vor fi implicați 100 părinți.*

Numărul maxim de puncte care poate fi obținut este de 100 puncte.

11. Premiile:

Premiul I (Care se va acorda echipei câștigătoare):

Acordat pentru cel mai mare punctaj

50 Ipod Shuffle 2GB pentru copiii participanți la proiect și produse de curățenie pentru școală pentru o perioadă de 1 an;

Premiul II (Care se va acorda echipei/ școlii câștigătoare)

Acordat în ordine descrescătoare a punctajului

50 pachete cu CD-uri educaționale pentru copiii participanți la proiect și produse de curățenie pentru școală pentru o perioadă de 1 an; acest premiu se acordă în ordinea descrescătoare a punctajului pentru școala ce se situează pe locul II.

Premiul III (Care se va acorda echipei/scolii câștigătoare):

Acordat în ordine descrescătoare a punctajului

50 rucsaci cu rechizite școlare și produse de curățenie pentru școală pentru o perioadă de 1 an; acest premiu se acordă în ordine descrescătoare a punctajului pentru școala ce se situează pe locul III .

12. Diverse

Acest Concurs este organizat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și implementat prin intermediul agenției McCann Professional Communication SRL.

Regulamentul prezentului concurs este disponibil în mod gratuit pe www.zeromicrobi.ro.