

---

*Regulament pentru concursul de campanii de igienă din cadrul proiectului*

*“Igienă acasă și la școală”*

**1. Tema concursului: IGIENĂ ACASĂ ȘI LA ȘCOALĂ**

**2. Argument:**

Realitățile zilelor noastre arată că trăim într-o perioadă provocatoare din perspectiva menținerii sănătății, datorate fluxului abundent de informații și miturilor referitoare la modalitățile de prevenire a îmbolnăvirii cauzate de contactul cu diverse medii neigienice.

În acest context, educația reprezintă un instrument eficient pentru formarea abilităților de viață în rândul tinerei generații. Încă din perioada pre-școlară sau a ciclului primar, copiii trebuie să conștientizeze atât importanța menținerii sănătății proprii, cât și necesitatea contribuției personale la asigurarea sănătății colective.

**Concursul „Igienă Acasă și la Școală” constituie o modalitate de materializare a acestui obiectiv și un cadru de exersare a abilităților de igienă.**

**3. Scopul concursului:**

Concursul urmărește dezvoltarea și exersarea unor abilități de bază și specifice, precum:

- abilități cognitive;
- abilități participative, de cooperare și relaționare;
- abilități comunicative multiple;
- abilități argumentative și critice;
- abilități productive și creative;
- abilități de evaluare.

**4. Condiții de participare**

Pentru acest concurs, fiecare unitate de învățământ participantă va fi reprezentată printr-un echipaj de campanie format din maximum 50 de elevi din clasele de gimnaziu care să includă și elevul care va deveni Expert în Igienă, precum și de doi profesori coordonatori. Fiecare unitate de învățământ participantă va primi o parolă de acces pentru site-ul [www.zeromicrobi.ro](http://www.zeromicrobi.ro) (Secțiunea Concurs), care îi va fi de folos pentru înscrierea în concurs. Înscrierea în concurs se face menționând numele unității de învățământ, localitatea, județul și datele de contact ale cadrului didactic coordonator.

## 5. Categoriile de vârstă admise

Concursul este destinat elevilor cu vârsta cuprinsă între 10-14 ani din sistemul de învățământ gimnazial.

## 6. Desfășurarea concursului

Tema concursului: **Dezvoltarea unei campanii de igienă înșcoală pornind de la mesajele campaniei “Igienă acasă și la școală”: “100% sănătate, 0% microbi.”**

*Fiecare școală va desemna câte un elev (de preferat din clasa a VI a, membru al Consiliului elevilor din școală) pentru Training – Sesiune de Formare a Expertilor în Igienă, ce va avea loc în ianuarie; data exactă și locația vor fi comunicate ulterior.*

### Cerințe pentru dezvoltarea campaniei de igienă:

#### a) Cerințe de identitate a campaniei:

- Să dea un nume campaniei (număr maxim de caractere - 150);
- Să realizeze/deseneze un logo sub forma unei mascote, al campaniei, căreia să îi dea un nume (dimensiunea maximă acceptată a fișierelor foto este de 2 MB. Număr maxim de caractere pentru nume - 150);
- Să descrie grupul țintă al acestei campanii (profilul elevilor din școală – număr maxim de caractere – 1.200);
- Să descrie situația actuală privind cunoștințele despre igienă și curățenie din școala sa (număr maxim de caractere – 1.200);

#### b) Cerințe de conținut a campaniei (ce trebuie să realizeze practic copii):

- Să creeze un mesaj de educare al campaniei (număr maxim de caractere – 1.200);
- Sa creeze 1 steag al campaniei (dimensiunea maximă acceptată a fișierului foto este de 2 MB);
- 2 flyere (pliante) informative (dimensiunea maximă acceptată a fiecărui fișier foto este de 2 MB);
- 10 materiale promoționale (materiale acceptate poze și documente - doc, .pdf, .txt – iar dimensiunea maximă acceptată a fiecărui fișier foto este de 2 MB);
- 1 film realizat de ei prin care explică regulile de igienă și pe care trebuie să îl difuzeze elevilor din școală (filmul poate fi realizat și din poze sau în format powerpoint); (dimensiunea maximă acceptată a unui fișier foto sau powerpoint este de 2 MB; dimensiunea maximă acceptată a fișierelor video este de 20 MB).

#### c) Cerințe de evaluare a campaniei:

- Câteva păreri ale elevilor din școală și profesorilor despre inițiativa lor (număr maxim de caractere - 1200);
- Rezultatele obținute și beneficiile campaniei în școală (număr maxim de caractere - 1200).



## 7. Transmiterea materialelor:

Produsele rezultate în urma campaniei vor fi scanate și încărcate, în format electronic, la adresa [www.zeromicrobi.ro](http://www.zeromicrobi.ro), la secțiunea Concurs Școlar, Concurs Clasele V-VIII.

Toate produsele campaniei vor fi încărcate (upload) pe site de către unul dintre profesorii coordonatori din școala participantă.

Pentru fiecare cerință în parte există un loc special în care profesorul poate completa sau încărca (upload) materialele.

Tipuri de fișiere acceptate:

- **Text:** .doc, .pdf, .txt (dimensiune acceptată – maximum 2 MB);
- **Video:** .mpeg și .avi (dimensiune acceptată – maximum 20 MB);
- **Foto:** jpeg, .png, .gif (dimensiune acceptată – maximum 2 MB).

**În situații excepționale**, profesorul coordonator poate realiza și trimite dosarul complet al campaniei la adresa: str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, București, McCann Erickson Group, în atenția d-nei Ruxandra Vasilescu.

*Toate materialele înscrise de grădinițele și școlile participante la proiectul educațional 2011-2012 intră în proprietatea Unilever South Central Europe și vor putea fi folosite pentru ilustrații grafice și în materiale educaționale destinate promovării proiectului educațional;*

## 8. Calendarul concursului

- **Înscrierea școlilor în concurs: 01-20 decembrie 2011;**
- **Seleționarea experților în igienă din fiecare școală: până pe 23 decembrie 2011;**
- **Trainingul de formare a experților în igienă: 12-14 ianuarie 2012;**
- **Desfășurarea concursului – 14 ianuarie 2012 – 4 mai 2012;**
- **Trimiterea detaliilor și fotografiilor – până pe 4 mai 2012;**
- **Votarea rezultatelor și jurizarea: 5 mai 2012 - 18 mai 2012;**
- **Afișarea rezultatelor: 25 mai 2012.**

## 9. Evaluarea concursului

Evaluarea concursului se va realiza în două etape:

1. votul publicului;
2. punctajul oferit de comisia de jurizare.

### Votul publicului:

După perioada trimiterii detaliilor și fotografiilor, toate materialele înscrise de școli vor fi vizibile, într-o secțiune separată, pentru toți vizitatorii site-ului, care pot vota campania preferată.

Voturile pentru fiecare școală se vor aduna și, alături de punctajul oferit de comisia de jurizare (alcătuită din reprezentanți ai organizatorului și reprezentanți ai companiei SC Unilever South Central Europe SA), vor forma punctajul final pe care îl va obține fiecare școală în parte.

**Voturile publicului vor reprezenta 20% din calculul final al punctajului pentru fiecare școală în parte.**

Pentru calcularea câștigătorilor, se va folosi această formulă de calcul:  
 $40\% * (\text{punctajul oferit de Unilever, normat la } 10) + 40\% * (\text{punctajul oferit de MECTS, normat la } 10) + 20\% * (\text{numărul de voturi, normat la } 10 \text{ în funcție de cel mai mare număr de voturi primit})$

***Reguli de votare:***

Voturile se fac pe bază de IP. Astfel, o școală poate primi un singur vot pe zi de la un IP unic. Un IP poate vota însă mai multe școli în aceeași zi.

**Punctajul oferit de comisia de jurizare:**

Comisia de jurizare va fi formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, precum și din reprezentanți ai companiei SC Unilever South Central Europe SA.

Punctajul oferit de reprezentanții Organizatorului va reprezenta 40% din calculul final al punctajului.

Punctajul oferit de reprezentanții companiei SC Unilever South Central Europe SA va reprezenta 40% din calculul final al punctajului.

## **10. Criteriile de jurizare**

Materialele vor fi jurizate în conformitate cu următoarele criterii de evaluare:

**Punctajele pentru campania de igienă:**

Pentru fiecare cerință se vor puncta:

- gradul de relevanță;
- originalitatea;
- impactul;
- relaționarea mesajului cu subiectul;
- capacitatea de stilizare - transformare în semn artistic a mesajului.

**Cerinte pentru dezvoltarea campaniei de igienă:**

**a) Cerințe de identitate a campaniei:**

- Să dea un nume campaniei (0-10 puncte);
- Să realizeze/deseneze o mascotă a campaniei, căreia să îi dea un nume (0-10 puncte);
- Să descrie grupul țintă al acestei campanii (profilul elevilor din școală) (0-10 puncte);

- Să descrie situația actuală privind cunoștințele despre igienă și curățenie (0-10 puncte);
- b) Cerințe de conținut a campaniei (ce trebuie să realizeze practic copiii):**
  - Să creeze un mesaj de educare al campaniei (0-10 puncte);
  - 1 steag al campaniei (0-5 puncte);
  - 2 flyere (pliante) informative(0-10 puncte);
  - 10 materiale promoționale(0-10 puncte);
  - 1 film dezvoltat de ei prin care explică regulile de igienă și pe care trebuie să îl difuzeze elevilor din școală (0-10 puncte).
- c) Cerințe de evaluare a campaniei:**
  - Părerile elevilor din școală și profesorilor despre inițiativa lor (0-5 puncte);
  - Rezultatele obținute și beneficiile campaniei în școală (0-10 puncte).

**Numărul maxim de puncte care poate fi obținut este de 100 puncte.**

## **11. Premiile:**

### **Premiul I ( Care se va acorda școlii câștigătoare):**

*Acordat pentru cel mai mare punctaj*

Participarea celor 50 de elevi din grupa/echipa de proiect alături de 2 cadre didactice la atelierul de creație la Durău și produse de curățenie pentru școală pentru o perioadă de 1 an;

### **Premiul II ( Care se va acorda echipei/școlii câștigătoare):**

*Acordat în ordinea descrescătoare a punctajului*

50 pachete cu CD-uri educationale pentru copiii participanți la proiect și produse de curățenie pentru școală pentru o perioadă de 1 an; acest premiu se acordă în ordinea descrescătoare a punctajului pentru școala ce se situează pe locul II.

### **Premiul III (Care se va acorda echipei/școlii câștigătoare):**

*Acordat în ordine descrescătoare a punctajului*

50 rucsaci cu rechizite școlare pentru copiii participanți la proiect și produse de curățenie pentru școală pentru o perioadă de 1 an; acest premiu se acordă în ordinea descrescătoare a punctajului pentru școala ce se situează pe locul III.

## **12. Diverse**

Acest Concurs este organizat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și implementat prin intermediul agenției McCann Professional Communication SRL.

Regulamentul prezentului concurs este disponibil în mod gratuit pe [www.zeromicrobi.ro](http://www.zeromicrobi.ro).